



Liebe Leser,

eine der schwierigsten Aufgaben bei der Heft'l-Zusammenstellung war im zurückliegenden Jahr die Unterbringung der vielen Veranstaltungen und sonstigen Unimog-Treffen. Dies war bei der Menge einfach nicht zu realisieren. Daher werden Sie auch Berichte über einzelne Veranstaltungen und zum Beispiel über Unimog-Stammtische entweder nur gekürzt oder gar nicht gefunden haben. Das tut mir natürlich Leid für die Regionalredakteure, aber das Heft'l soll vielseitig und interessant bleiben. Daher möchte ich auch in Zukunft maximal acht Seiten über Veranstaltungen einbauen, Stammtische haben dabei meist ganz das Nachsehen.

Bei den Kleinanzeigen beobachte ich einen Rückgang des Interesses. Das kann natürlich daran liegen, dass sich viele für die zugegeben schnellere Internetvariante entschieden haben. Gewerbliche Kleinanzeigen werden ab sofort wieder mit einem „H“ für Händler gekennzeichnet. Pro Zeile sind dann 2,50 Euro zzgl. MwSt. fällig.

Die Aktion mit den Unimog-Mützen war derart erfolgreich, dass wir daraus im nächsten Heft'l eine Fortsetzung machen

müssen. Zu viele Originalmützen und Fotos gingen in der Redaktion ein. Motto: „Selbst da waren sie nicht unter einen Hut zu bekommen.“ Sie können sich daher weiterhin an der Aktion beteiligen und uns weitere Unimog-Mützen oder Fotos zuschicken.

Bedanken möchte ich mich zum Jahresabschluss bei allen, die bei der Herstellung und beim Versand des Unimog-Heft'l Verantwortung übernommen haben. Der Dank gilt vielen Menschen in einem mittlerweile großen Heft'l-Netzwerk, wie zum Beispiel den Regionalberichterstatlern, den Designern in der Agentur version1, den Korrekturlesern, den Kleinanzeigen-schreibern, den Adressenklebern, den Verpackern und Sortierern, den Druckern bei Scharer-Druck, dem Ausfahrer zur Post nach Karlsruhe und den Unterstützern aus dem Club-Vorstand.

Viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe. Ich wünsche Ihnen schöne Weihnachten und ein gesundes Jahr 2006.

Ihr
Carl-Heinz Vogler



Inhalt



News	4
Zwei neue Mitglieder pro Tag	7
Tag der Museums-Baustelle	8
Kurzinterview mit Besuchern	9
„Für mich ist das hier gigantisch“	9
Einladung zum Jahrestreffen 2006	10
Auftaktveranstaltung in Geislingen-Türkheim	11
10 Jahre Planen-Jung in Leutenheim	11
„Können Sie was damit anfangen?“	12
Die Frau als solche und der Unimog	14
Neuer Clubausweis ab 2006	17
Die neuen Zulassungsdokumente	20
Unimog-ler unter einem Hut	21
Termine	22
Besucher aus Atlanta beim Treffen	24
Neu: Stammtisch Südwestfalen	24
Kleiner Unimog besucht großen Unimog!	25
Der erste kompostierfähige Unimog	25
Unimog-Einsatz beim Aufstellen von Hochsitzen	25
Kinder und Unimog	27
Walter Röhrli bei den Unimog-Freunden Lohberg	27
Über 7000 Besucher beim Treffen in Wilbertoord	27
Neue Mitglieder	28
Treffen der Giganten	29
5. Unimog-Treffen in Zottegem	29
Unimog-Treffen in Odenheim	30
Die mittelbadischen Unimog-ler sind schwer vertreten!	32
In Diensten der WM-Rallye 2005	34
Quiz 49	35

Lösung zum Quiz-Nr. 48

A = Italien, B = Deutschland, C = Österreich, D = Frankreich, E = Großbritannien, F = Niederlande, G = Schweden, H = Schweiz, E = Spanien

Info

Heft'l Nr. 50 erscheint im April 2006
Redaktionsschluss: 15. Februar 2006

Werbepartner in dieser Ausgabe

RollyToys, Schömann, Hellgeth, DUWE, ZAGRO, Porzel, Sobernheimer, Hindennach, Mercedes-Classic, Jung, MEREX, Schüssler, Buch & Bild, Huhn, Unimog-Museum